

RITSUKO SHIRAHAMA

リツコシラハマ

1984年ブランドアップ。1995年パリ アトモスフェール展に参加し、ヨーロッパ、アメリカなど世界10ヶ国に輸出版売している。グローバルな視点と価値観を持ち、女性である事を楽しむ大人の女性がターゲット。個性的で華のある服で、オリジナリティのある素材開発と特殊加工等に特徴がある。2014年秋冬コレクションでは、4人のアーティスト、イラストレーターとコラボレーション。

PHOTO:2014AW
JAPAN / Women' s



TOKYO : 03-5420-6500
OSAKA : 06-6281-2200

ALMOND EYE CO.,LTD.