

# RITSUKO SHIRAHAMA

リツコシラハマ

1984年ブランドアップ。1995年パリ アトモスフェール展に参加し、ヨーロッパ、アメリカなど世界10ヶ国に輸出販売を開始。グローバルな視点と価値観を持ち、女性である事を楽しむ大人の女性がターゲット。個性的で華のある服で、オリジナリティのある素材開発と特殊加工等に特徴がある。

PHOTO:2017AW  
JAPAN / Women's

