

RITSUKO SHIRAHAMA



デザイナー白浜利司子。1984年ブランドアップ。グローバルな視点と価値観を持ち、女性である事を楽しむ方へのブランド。1988年の東京コレクション初参加以降、ランウェイやインスタレーションにて作品を発表し続けている。ファッションを通して、環境問題や食糧問題などに切り込んだ作品、東信氏、蜷川実花氏、鍵井靖章氏とコラボレーションした作品もあり、大きな話題となった。2014年にはブランド設立30周年を迎え、光-LIGHTをテーマとした2015SSコレクションを発表。取扱店舗は海外も含め250店舗に及び、板谷由夏さん、天海祐希さん、菊川玲さんも着用して頂き、30代～40代の女性からの支持も増えている。写真は2019SSコレクション。